

«Здоровое поколение»

ВСЕРОССИЙСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ 2025



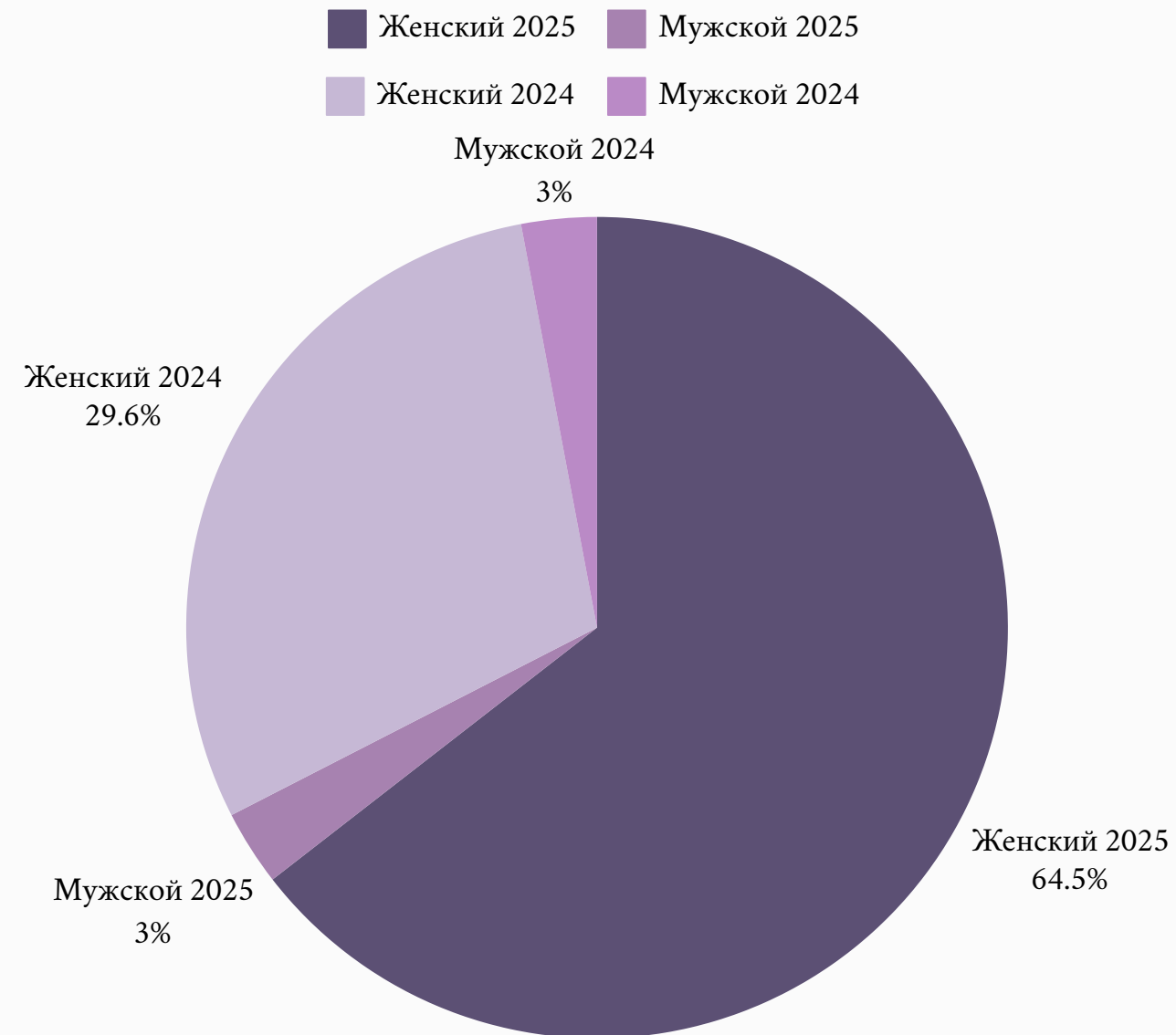
Здоровое
поколение

Всероссийский
благотворительный
социальный проект

2024
ГОД СЕМЬИ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА: ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

58 568 - Количество респондентов в 2025 году
25 732 - Количество респондентов в 2024 году



Топ-5 регионов участников

2024

Вологодская область

Владимирская область

Ульяновская область

Смоленская область

Республика Хакасия

2025

Амурская область

Смоленская область

Саратовская область

Белгородская область

Ленинградская область

ОСНОВЫ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ В СЕМЬЕ



30% детей едят фрукты
и овощи каждый день

20% несколько раз в неделю

10% редко

23,5% семей традиционно
ужинают вместе

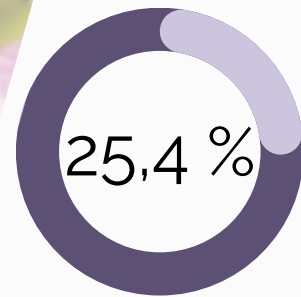
37,5% - семейные ужины
несколько раз в неделю

23,5% - едят в разное время

52.8% детей несколько раз в
неделю едят фастфуд, выпечку,
сладости, газировку

28.9% - редко

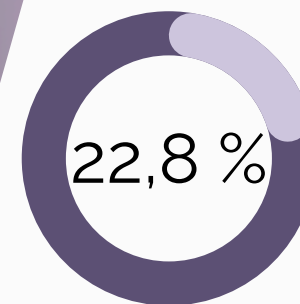
18.3% - ежедневно



Родителей имеют представление о правильного питания, но не следуют правилам

57,1% Родителей знают и следуют принципам правильного питания

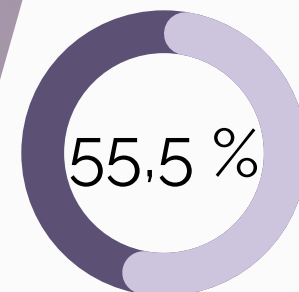
5,7% Ощущают нехватку и хотят усилить знания



Родителей отмечают, что не придерживаются четкой системы приёма пищи

67,2% Родителей отмечают, что у их детей 3 приёма пищи + перекусы

6,2% Имеют 3 основных приема пищи без перекусов



Родителей указали, что их дети имеют легкий перекус вместо завтрака

22,2% Детей имеют плотный завтрак

22,3% Детей завтракают несколько раз

79% родителей признают важность правильного питания для детей.

Как они защищают своих детей?

29,2%

Родителей проводят работу над коррективкой дефицитных состояний ребенка только по назначению врача.

54,2%

Родителей проводят работу над коррективкой дефицитных состояний ребенка



ИНФОРМИРОВАННОСТЬ РОДИТЕЛЕЙ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ

76,4% родителей ощущают нехватку знаний о формировании рациона

Основные трудности, с которыми сталкиваются родители

Ребенок отказывается от здоровой еды

Нехватка знаний и времени

Ребенок не ест овощи

Финансовые трудности

Как родителям удобно получать информацию о здоровье детей?

40.1% - короткие ролики

36.5% - важна экспертность, а не формат

16.3% - гайды и текстовые методички

7.3% - прямые эфиры

Вывод

- ▶ 3/4 опрошенных родителей испытывают недостаток знаний в области питания, при этом отдавая предпочтение коротким видеороликам как наиболее удобному формату получения информации.
 - ▶ Вызывает беспокойство тот факт, что каждый четвертый школьник пропускает завтрак, что указывает на необходимость целенаправленной работы с родителями.
-
- ▶ Проект "**Здоровое Поколение**" готов стать связующим звеном, организовав **Всероссийское онлайн-собрание** для родителей с участием ведущих федеральных экспертов в области детского здоровья и питания.

По вопросам сотрудничества:

Валерия Хлынова,
директор Всероссийского социального
благотворительного проекта «Здоровое
поколение»

+7 (917) 197-22-18